

PROGRAMME DE FORMATION MONTAGE VIDÉO

1. Identification et cadre de la formation : Formation Montage Vidéo Professionnel

Objectifs généraux :

Former des professionnels capables de réaliser des montages vidéo de qualité, en maîtrisant les outils, les techniques narratives et les aspects techniques du montage vidéo.

Public cible :

Prérequis :

Connaissance de base en informatique (navigation dans des fichiers, utilisation de logiciels).

Une première expérience dans la création de contenu audiovisuel est un plus, mais non obligatoire.

Public visé :

Débutants ou intermédiaires souhaitant se professionnaliser.

Créateurs de contenu, vidéastes, entrepreneurs, ou professionnels en reconversion.

Modalités pédagogiques :

Formation mixte (présentiel et distanciel).

Utilisation de logiciels professionnels (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro, etc.).

Études de cas pratiques et réalisation de projets réels.

Durée et planification :

Durée totale : 120 heures (réparties sur 3 à 6 mois).

Rythme : 6 à 8 heures par semaine.

2. Structure du programme de formation

Module 1 : Introduction au montage vidéo (10h)

Objectifs : Comprendre les bases du montage vidéo et son rôle dans la production audiovisuelle.

Contenu :

Panorama des métiers du montage vidéo.

Introduction aux formats vidéo et codecs.

Organisation d'un projet de montage (workflow, gestion des rushes).

Évaluation : QCM sur les bases théoriques.

Module 2 : Techniques fondamentales de montage (20h)

Objectifs : Apprendre à manipuler les outils essentiels pour effectuer des montages simples.

Contenu :

Découverte des interfaces des logiciels (Premiere Pro, DaVinci Resolve).

Importation, découpage et assemblage des clips.

Ajout de transitions basiques.

Gestion des pistes audio et vidéo.

Projet pratique : Montage d'une séquence simple à partir de rushes fournis.

Évaluation : Validation du projet pratique.

Module 3 : Narration et storytelling visuel (20h)

Objectifs : Comprendre les principes de narration et apprendre à construire une histoire cohérente en vidéo.

Contenu :

Règles de la continuité (cut, raccords, plans de coupe).

Structuration narrative (introduction, climax, conclusion).

L'art du rythme et du timing.

Analyser des exemples de montage dans le cinéma et la publicité.

Projet pratique : Montage d'une vidéo narrative (ex. : teaser, court-métrage).

Évaluation : Soutenance du projet devant un formateur.

Module 4 : Effets spéciaux et trucages simples (15h)

Objectifs : Ajouter des effets visuels et transitions avancées pour enrichir le montage.

Contenu :

Création d'effets vidéo (ralentis, accélérés, fondus).

Utilisation des masques et animations simples.

Introduction au chroma key (fond vert).

Ajout et animation de textes et titres.

Projet pratique : Réalisation d'un clip promotionnel intégrant des effets.

Évaluation : Analyse des effets techniques et créatifs.

Module 5 : Montage audio et mixage sonore (15h)

Objectifs : Gérer et améliorer l'audio dans un projet vidéo.

Contenu :

Synchronisation audio/vidéo.

Nettoyage et amélioration du son (logiciels tiers si nécessaires).

Ajout de musiques et bruitages.

Introduction au mixage et à la spatialisation sonore.

Projet pratique : Montage d'une séquence vidéo axée sur l'immersion sonore.

Évaluation : Validation de la qualité audio par un formateur.

Module 6 : Exportation et optimisation des vidéos (10h)

Objectifs : Apprendre à exporter des vidéos pour différents supports (cinéma, web, mobile).

Contenu :

Paramètres d'exportation (résolution, bitrate, codecs).

Optimisation des vidéos pour les plateformes (YouTube, Instagram, TikTok).

Gestion des sous-titres et des formats multi-langues.

Évaluation : Exportation d'une vidéo conforme à un cahier des charges spécifique.

Module 7 : Montage pour les réseaux sociaux (10h)

Objectifs : Maîtriser les spécificités du montage vidéo pour les formats sociaux.

Contenu :

Format vertical et carré (adapté à TikTok, Instagram Reels).

Montage rapide et impactant.

Création de sous-titres dynamiques et stickers animés.

Projet pratique : Montage d'une vidéo promotionnelle pour Instagram ou TikTok.

Évaluation : Retour du formateur sur l'adaptation au format social.

Module 8 : Projet de fin de formation (20h)

Objectifs : Réaliser un projet complet intégrant toutes les compétences acquises.

Contenu :

Choix d'un projet personnel ou imposé (court-métrage, publicité, clip).

Gestion complète du projet (organisation, montage, mixage, exportation).

Présentation d'un dossier explicatif (storyboard, objectifs, processus).

Évaluation : Soutenance devant un jury composé de formateurs et d'experts du secteur.

3. Suivi et évaluation

Évaluation continue :

Quiz, études de cas, exercices pratiques à chaque module.

Évaluation finale :

Soutenance du projet final et attestation des compétences acquises.

Suivi post-formation :

Accompagnement personnalisé pendant 3 mois (coaching, conseils pour l'emploi).

Accès à une communauté d'apprenants et d'experts.