



Fiche pédagogique opérateur du marketing digital (21 heures)

Présentation de la formation

Cette formation a pour objectif de fournir aux participants une maîtrise des compétences essentielles pour évoluer dans un environnement numérique en constante évolution. À travers quatre thématiques complémentaires, cette formation permet d'acquérir les bases nécessaires à l'optimisation de la visibilité en ligne, à l'utilisation des outils numériques et à la digitalisation des processus commerciaux.

1. Initiation au SEO

Cette première thématique est dédiée à la compréhension des principes fondamentaux du référencement naturel (SEO). Les participants apprendront à optimiser leur contenu web pour améliorer leur positionnement sur les moteurs de recherche, en maîtrisant les techniques de base du SEO on-page et off-page. L'objectif est de rendre leur site web plus visible et accessible aux utilisateurs tout en comprenant les enjeux stratégiques du SEO.

2. Initiation à l'utilisation de WordPress

Dans cette section, les participants découvriront l'un des systèmes de gestion de contenu (CMS) les plus utilisés au monde : WordPress. L'objectif est de rendre les apprenants autonomes dans la création, la gestion et la mise à jour d'un site web sur WordPress, en abordant les aspects pratiques tels que l'installation, la personnalisation de thèmes, l'ajout de plugins et la gestion de contenu.

3. Initiation au montage vidéo

La vidéo est un outil incontournable pour toute stratégie de communication digitale. Cette thématique initie les participants aux bases du montage vidéo, en leur offrant les compétences nécessaires pour créer des vidéos attractives et professionnelles. Ils apprendront à utiliser les principaux logiciels de montage, à structurer leur contenu vidéo et à optimiser le rendu pour différents supports (site web, réseaux sociaux, etc.).

4. Initiation à la digitalisation des processus commerciaux

Enfin, cette thématique explore l'impact de la digitalisation sur les processus commerciaux et les stratégies de vente. Les participants découvriront comment intégrer des outils numériques dans leur gestion commerciale, automatiser des tâches répétitives et améliorer l'expérience client grâce à la digitalisation. Cette approche permet de rendre les entreprises plus agiles et compétitives dans un monde en ligne de plus en plus exigeant.

Cette formation permet ainsi une approche globale et pratique des enjeux du numérique, en offrant aux participants les outils nécessaires pour tirer parti des nouvelles technologies et améliorer leur performance en ligne et leur gestion commerciale.

SAS 2V177, 60 rue François I^{er}, 75008 Paris, France
948 447 065 R.C.S. Paris | Naf : 8559A

« Enregistré sous le numéro NDA 11756870575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État » (article L.6352-12 du code du travail).
(auprès du préfet de la région de : Île-de-France)

Site Internet : <https://2v177.com> | Mail : contact@2v177.com | Tel : +33 7 53 28 48 06



Programme de formation

Cette formation continue assure également la mise à jour des connaissances, avec une durée de 1h d'introduction et une durée minimale de 5 heures par thématique.

Cette formation est dispensée 100 % en présentiel sur 3 jours en continu de 10h00 à 18h00 avec une pause de 13h00 à 14h00.

Coût de la formation

Module de 21 heures :

1890 euros TTC (Le choix des thématiques est sélectionné par l'apprenant)

La thématique de 5 heures :

499 euros TTC (Le choix de la thématique est sélectionné par l'apprenant)

Modalités d'accès

Lieu de formation : 39 rue rousselle, 92800 Puteaux.

Accessibilité en transport :

- Station métro ligne 1 esplanade de la défense
- Station RER A La Défense Grande Arche
- Station Gare de Puteaux ligne L



L'apprenant à la possibilité de nous solliciter

☐ **Référent Handicap : Pierre-Yvan KANGA**

☐ **Mobile : 07 53 28 48 06**

☐ **Courriel : contact@2v177.com**

☐ **Formulaire de contact dédié :**

<https://2v177.com/accessibilite-psh/>

SAS 2V177, 60 rue François I^{er}, 75008 Paris, France
948 447 065 R.C.S. Paris | Naf : 8559A

« Enregistré sous le numéro NDA 11756870575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État » (article L.6352-12 du code du travail).
(auprès du préfet de la région de : Île-de-France)

Site Internet : <https://2v177.com> | Mail : contact@2v177.com | Tel : +33 7 53 28 48 06



Nos thématiques de 5 heures

Thématique 1 : Initiation au SEO

Thématique 2 : Initiation à l'utilisation de Wordpress

Thématique 3 : Initiation au montage vidéo

Thématique 4 : Initiation à la digitalisation des processus commerciaux

Chaque fiche pédagogique est disponible en ligne à l'adresse suivante : <https://2v177.com>

Objectifs de la formation opérateur du marketing digital

A l'issue de la formation, les apprenants devront être capables de :

- **Optimiser la visibilité de leur site web** en appliquant les fondamentaux du SEO, en utilisant des techniques de référencement on-page et off-page pour améliorer leur positionnement sur les moteurs de recherche.
- **Créer et gérer un site web avec WordPress**, en maîtrisant l'installation, la personnalisation des thèmes, l'ajout de plugins et la gestion de contenu pour offrir une expérience utilisateur optimale.
- **Réaliser des vidéos de qualité professionnelle** en appliquant les principes de base du montage vidéo, en utilisant les outils adéquats et en adaptant le contenu aux différents formats et supports numériques.
- **Digitaliser et automatiser des processus commerciaux**, en intégrant des outils numériques pour optimiser la gestion des ventes, automatiser des tâches et améliorer l'expérience client tout en renforçant l'agilité de l'entreprise.

Compétences

L'acquisition de compétences d'opérateur du marketing digital comporte donc différentes thématiques dont nous verrons les contenus de chacune d'entre elles plus en détail ci-dessous.

La formation répond aux besoins de tous types d'entreprises actuellement en digitalisation.

La formation vise l'acquisition de connaissances nécessaires liées à l'exercice de la profession de chef de projet, chargé de communication, webmaster, consultant ADS, cadreur-monteur et technico-commercial.

SAS 2V177, 60 rue François I^{er}, 75008 Paris, France
948 447 065 R.C.S. Paris | Naf : 8559A

« Enregistré sous le numéro NDA 11756870575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État » (article L.6352-12 du code du travail)
(auprès du préfet de la région de : Île-de-France)

Site Internet : <https://2v177.com> | Mail : contact@2v177.com | Tel : +33 7 53 28 48 06



Aptitude

Cet apprentissage permet également aux apprenants de découvrir et d'acquérir les notions de bases dans les différents métiers principaux du marketing digital, grâce à son parcours de formation immersif.

Au sein de son suivi de la formation, l'apprenant devra parcourir toutes les compétences nécessaires en suivant le formateur en direct sur des actions concrètes afin d'être en exercice expérimentale.

Public visé :

Toute personne voulant acquérir des connaissances nécessaires liées au domaine du marketing digital.

Aucune condition de diplôme n'est demandée.

Aucun niveau d'étude n'est demandé.

Prérequis :

L'apprenant doit posséder un accès à une connexion internet et avoir un ordinateur ou une tablette et un téléphone portable.

Bloc de compétences

Cette formation est accessible par thématique unitaire.

Profil des formateurs

Les formateurs sont des professionnels du marketing digital.

Doit avoir validé justifier d'une expérience significative dans le domaine de la formation dispensée.

Débouchés

Être à jour de ses obligations continue pour le développement de compétences.

Condition d'admissibilité

Un test de positionnement comportant 1 QCM de 10 questions.

Un entretien oral individuel de motivation.

Décision du responsable pédagogique :

SAS 2V177, 60 rue François I^{er}, 75008 Paris, France
948 447 065 R.C.S. Paris | Naf : 8559A

« Enregistré sous le numéro NDA 11756870575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État » (article L.6352-12 du code du travail).
(auprès du préfet de la région de : Île-de-France)

Site Internet : <https://2v177.com> | Mail : contact@2v177.com | Tel : +33 7 53 28 48 06



Le dossier de chaque candidat est étudié par la commission pédagogique qui vous fera part de sa décision à l'issue de l'entretien.

Lieu de la formation

Présentiel : 39 rue Rousselle, 92800 Puteaux.

Suite de parcours :

L'opérateur du marketing digital peut s'orienter dans le domaine de la publicité, communication et marketing s'il souhaite développer son champ de compétences. Une formation à un poste de responsable peut être envisageable tel que chargé de communication, chef de projet et/ou account manager par exemple.

Passerelles et Équivalences

Pas de passerelles. Pas d'équivalences.

Moyen pédagogique technique et d'encadrement :

En présentiel l'apprenant étudiera l'ensemble des savoirs et techniques nécessaires à ses obligations de formation continue.

La formation combine théorie et pratique pour garantir une bonne assimilation des compétences, grâce aux moyens suivants :

1. **Supports pédagogiques variés** : Accès à des présentations, tutoriels vidéo et guides pratiques pour accompagner l'apprentissage.
2. **Ateliers pratiques** : Des exercices concrets permettant aux participants de mettre en application les connaissances acquises.
3. **Outils professionnels** : Accès à des logiciels et outils spécialisés pour chaque thématique (SEO, WordPress, vidéo, etc.).
4. **Évaluations et feedback** : Des évaluations régulières avec des retours constructifs pour assurer la progression des apprenants.

Débriefing individuel et collectif.

Le responsable pédagogique est à la disposition de chaque stagiaire pour toute question, par mail à contact@2v177.com ou au numéro 07.53.28.48.06

SAS 2V177, 60 rue François I^{er}, 75008 Paris, France
948 447 065 R.C.S. Paris | Naf : 8559A

« Enregistré sous le numéro NDA 11756870575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État » (article L.6352-12 du code du travail).
(auprès du préfet de la région de : Île-de-France)

Site Internet : <https://2v177.com> | Mail : contact@2v177.com | Tel : +33 7 53 28 48 06



Résultats attendus et Modalités d'évaluation

À l'issue de la formation, les apprenants devront être capables de :

- Optimiser le référencement de leur site web en appliquant les techniques de SEO.
- Créer, gérer et personnaliser un site sur WordPress.
- Réaliser des vidéos attractives et adaptées aux différents supports numériques.
- Digitaliser et automatiser des processus commerciaux pour améliorer l'efficacité de l'entreprise.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des compétences se fera tout au long de la formation par :

- **Évaluations pratiques** : Des exercices et études de cas concrets seront proposés à chaque étape pour valider l'acquisition des compétences.
- **Feedback personnalisé** : Des retours individuels seront fournis pour chaque exercice, permettant d'ajuster l'apprentissage et d'assurer une progression continue.

Ces évaluations permettront de mesurer l'atteinte des objectifs de la formation et de valider les acquis des participants.

SAS 2V177, 60 rue François I^{er}, 75008 Paris, France
948 447 065 R.C.S. Paris | Naf : 8559A

« Enregistré sous le numéro NDA 11756870575 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État » (article L.6352-12 du code du travail).
(auprès du préfet de la région de : Île-de-France)

Site Internet : <https://2v177.com> | Mail : contact@2v177.com | Tel : +33 7 53 28 48 06